

# קידום, פיתוח והגדלת שוק ה ERP לעסקי SMB

# מטרת המפגש

הצגת רעיונות טכנולוגיים, עסקיים ואסטרטגיים אשר יכולים להוות מוקדי עניין לאורקל ב:

1. חיזוק פיתוח קיים
2. חיזוק שווקים קיימים
3. פיתוח שווקים חדשים
4. יצירת מוצרים חדשים ורעיונות לשרות

# נושאים נדונים

רקע כללי



תחום ה ERP לעסקי SMB



רעיונות לשילוב בתחומים הבאים:



תקשורת, פארמה, אנרגיה ואיכות הסביבה

רעיונות ויתרונות נוספים



# רקע כללי לדיון

ניסיון מקצועי בינלאומי ורב תחומי  
ממגוון תחומי הטכנולוגיה והמדע.

יום אורקל 2005

סיעור מוחות

עקרונות  
אורקל העולמית:  
פשטות,  
אחידות,  
אוטומציה.

חברת אורקל  
מעוניינת בקידום  
מכירת מערכות  
ERP בשוק ה-SMB.

# תחום ה ERP לעסקי SMB

1. לעסקי SMB יש בד"כ מידע מוגבל על יכולות מערכות CRM/ERP.

## מתוך אתר פורום התפעול

"התכנון העדין ... ומתבסס על שיקולי יעילות מקומיים ברמת המחלקה. קיים לרוב קושי לבצע תכנון של מטריצת פעולות – מכונות בתדירות יומית."

"מידע אודות הוצאות ... הקושי בהשגת מידע מרוכז ואיכותי ... שליטה ובקרה אף בולט יותר בתחומי רכש ... במחקר דיווחו הנושאים, שלמנהלי הרכש ו/או הכספים יש מידע מספק על 30% בלבד מרכש השירותים. כידוע, מה שלא יודעים ומודדים, לא ניתן לנהל."

מתוך אתר ארגון מנהלי רכש ולוגיסטיקה בישראל –

“ פעמים רבות מערכות כגון MRP ו ERP משמשות לתכנון ... מערכות אלו אינן מחשבות

תוכנית ייצור בקיבולת סופית ... והנחת העבודה שלהם הינה קיבולת “אינסופית”. ”

## מסקנה

אורקל יוצרת מערכת ERP אשר:

1. מערכת מודולרית המשלבת יכולות מגוונות ברמות מחיר של לא יותר מעשרות אלפי \$.
2. לעסקים ברמות מחזור שנתי של עד 10 מיליון \$.
3. חיזוק תחום ה Service Oriented Architecture

## 2. יצירת קשר עסקי חזק תוך הסתמכות על אורקל העולמית בין חברות רב-לאומיות לבין ה- Subsidiaries וה- Agents בישראל.

חברה רב לאומית אשר מטמיעה במערכותיה את ה ERP של אורקל העולמית  
יכולה למנף את יכולותיה המחשוביות ולצמצם עלויות (ערך מוסף אמיתי) ע"י מתן  
עדיפות מכרעת בידי שלוחתה הישראלית לעבוד במערכת של אורקל.

**מסקנה:**

**כר פעילות נרחב למימוש ברמה מקומית וברמה הרב-לאומית**

# 3. חיבור מערכות מידע (Legacy) פנים ארגוניות שונות לכדי מערכת מרכזית אחת. (All in 1).

## מצב נתון :

- ארגונים רבים מתחזקים מספר מערכות מחשב.
- איחוד מערכות יכול לבוא כחלק מאילוץ או כחלק מיוזמה פנימית

## פתרון אפשרי :

- איחוד כלל המערכות פיננסיות-ניהוליות-לוגיסטיות.
- הטמעת מערכת סמך לתוך מערכת ה ERP .

## תוצאה:

- שיפור משמעותי בניהול המידע הארגוני, תהליכי קבלת ההחלטות וניהול כספים.

## **מסקנה:**

קיים פוטנציאל משמעותי לאורקל לפעול לאיחוד מערכות מיחשוב ו ERP, ותמיכה במערכות טכנולוגיות מתקדמות ונלוות (RF, Voice וכו').



## 4. SAP – תחרות קשה ופופולריות רבה

### הנחת יסוד –

חברות קטנות ובינוניות רבות נמצאות בשנים האחרונות בסטאטוס HOLD ביחס להחלטתם לשינוי\שידרוג מערכת המידע הארגונית.

### מצב נתון –

קיימת רתיעה מסוימת ביחס למערכות ה CRM / ERP של SAP:

מחד המונח SAP מרתיע רבים והמעבר לSAP מורכב ולעתים פוגע ביכולות תפעוליות ועסקיות.

מאידך, סקרי שוק ותכני מידע רבים מצביעים וממליצים על שליטה משמעותית

של SAP בשוק ה SMB.

## דוגמאות:

<http://fscavo.blogspot.com/2005/01/competitors-swarm-around-peoplesoft.html>

<http://erp.technologyevaluation.com>

<http://www.aspnews.com/trends/article.php/3492086>

## מסקנה:

הגברת המודעות והידיעה למוצרי/יכולות/פתרונות חברת אורקל בקרב הקהילה העסקית הישראלית. הן ברמת מקבלי החלטות והן ברמת מנהלי מערכות מידע ומחשוב.

# רעיונות לשילוב עם תחום התקשורת

עובדה :

1. המכשיר הסלולרי הופך להיות ל one point of contact לעובד בארגון.

2. האינטרנט יהפוך לפלטפורמת עבודה מרכזית הן למערכת המידע הארגוני והן למערכת התקשורת חיבורי UMTS ו טלפוניית VOIP (כולל video streaming)

המלצה :

אי לכך נדרשת אינטגרציה בין מערכת המידע הארגוני לבין רשת תקשורת (כדוגמת Blackberry).

## מסקנה:

1. אורקל תחתור ליצירת פתרון בארגון לניהול נתוני התקשורת בתוך מערכת ה-ERP. מוטת השליטה של הארגון תגבר, העלויות הכוללות ייקטנו (דוגמא: עקב שימוש ב VOIP) ותתאפשר מערכת חיוב פנים ארגונית לאגף\מחלקה (אחרי שיפוח מודול חיוב לטלקום במערכת המידע).
2. פתרון זה של אורקל יהיה רלוונטי למגוון חברות רב לאומיות בתחומים רבים (תקשורת, תכנה, אנרגיה, מסחר, וכו').
3. לאורקל יכולה למצוא הזדמנות עסקית טובה בחברות הטלקום הממשלתיות במדינות עולם שלישי ובמדינות מתפתחות.
4. פיתוח תכנה גנרית ע"י אורקל תאפשר יישומה בכל חומרה ארגונית שרצה על ה-ERP הארגוני.

# רעיונות לשילוב בעולם הפארמה

## פיתוח מודול לנושא HR אשר מבצע אופטימיזציה של ניהול משאבי אנוש

הכוונה לארגונים\מפעלים עתירי כח אדם (מאות עובדים ומעלה) ובעיקר  
אלו אשר נושא בריאות העובד רלוונטית (ייצור, בתי חולים).

מדובר על מודול אשר לאורך זמן מנתח סיבות להיעדרות ונותן למנהלים כלי  
ניהול מתקדמים של שיפור סביבת העבודה של העובד תוך חיסכון בעלויות

העסקה.

# רעיונות לשילוב בתחומים נוספים

## כללי

שילוב חלק מהתחומים אשר צוינו לעיל לכדי מערכת אינטגרטיבית אחת אשר תקבל משנה תוקף ורלוונטיות בחברות רב לאומיות בתחומים רבים (אנרגיה, איכות סביבה, מסחר ושירותים עסקיים).

הכוונה לשילוב מערכות כגון BI, Voice recognition, F-ID, Wireless או למכשירי pocket PC, סלולריים אשר יהיו מחוברים למערכת המידע הארגונית.

לדוגמא: שליטה של חברת נפט ב: תשתיות הולכה, אספקה, ייצור, ציוד יקר, בקרה לאורך קווי אספקה (רלוונטי גם לתובלה בינלאומית).

דוגמא: בהנהלה הראשית של חברת Shell או BP יוכלו לדעת את מצב התשתיות והפעילות בכל רגע נתון, כולל בנקודות מרוחקות.

דוגמא: שליטה של חברות שילוח בינלאומי בציוד יקר \ משטחים ע"י סימנם במערכות RF-ID אשר משדרות את מיקומם למערכת המידע הארגוני.

דוגמא: שוק יעד פוטנציאלי בקרב חברות נותני שרות "יקר". כגון משרדי רו"ח, עו"ד, פרסום וכו'. משרדים כאלה הינם קטנים בהיקפם אך בעלי מידע ממוחשב יקר ערך.

# סיכום

✓ חיזוק פיתוח קיים באורקל בתחום מערכות CRM/ ERP לעסקי SMB.

✓ מוצרים חדשים לאורקל ממוקדי שוק (פארמה, מסחר, שרות).

✓ חיזוק ההתמקדות והשיווק של אורקל בשוק ה SMB הישראלי.

✓ פוטנציאל רב לחיזוק מיזמים משותפים בינלאומיים של אורקל ישראל

הכוללים את אורקל העולמית וחברות רב לאומיות.

*יצירת סינרגיה אסטרטגית בין אורקל לחברות הרב לאומיות.*

✓ שווקים חדשים – שאינם בהכרח מבוססי טכנולוגיה אלא יותר מבוססי

שרות אשר נדרשים לשימור מידע ארגוני יקר ערך.



# תודה

